

遂川县产业发展与转型

遂川县产业发展与转型的核心逻辑是：从山区传统农业、卖原料型工业，转向“一产特色化、二产集群化、三产融合化”，构建“1+3”现代产业体系（硅基新材料为核心，电子信息、新能源新材料、绿色食品为支柱），实现“土特产→大产业、卖矿石→做材料、单一业态→三产融合”的跃迁。

一、基础背景：资源禀赋与发展痛点

- 区位：江西吉安市南部、罗霄山脉中段，山区县，人口多、面积大。
- 资源：硅矿储量 5.5 亿吨（全国前列）；农业“三宝”——狗牯脑茶、金桔、板鸭，另有油茶、毛竹等。
- 旧痛点：农业零散、附加值低；工业“卖原料、粗加工”，产业链短；三产滞后、融合不足。

二、产业发展现状：“一产筑基、二产强核、三产赋能”

（一）第一产业：六大富民产业，品牌化+规模化

以狗牯脑茶为龙头，带动茶叶、金桔、板鸭、油茶、毛竹、果蔬六大产业。

茶叶：20 万亩茶园，品牌价值 79.36 亿元，全国茶业百强县第 13 位。

金桔：“中国金桔之乡”，千年种植史。

板鸭：“中国板鸭之乡”，地理标志产品。

转型举措：标准化基地、龙头企业带动（省级 13 家、市级 65 家）、“井冈山”区域品牌、奖补政策+“茶叶贷”金融支持。

（二）第二产业：“1+3”主导产业，集群化+高端化（核心转型）

1 个核心：硅基新材料；3 个支柱：电子信息、新能源新材料、绿色食品。

1. 硅基新材料（最强增长极）
 - 从“卖硅石”到完整产业链：开采→硅微粉→高纯硅→光伏玻璃/石英板材/半导体材料。
 - 2025 年集群营收超 100 亿元，省级特色产业集群。
2. 电子信息
 - 主攻线路板（5G 高频）、移动电源、智能终端；规上企业倍增，2025 年营收超 80 亿元。
3. 新能源新材料：锂能、钨基材料等，云旗锂能“当年开工、当年投产”。
4. 绿色食品：茶叶深加工、板鸭预制菜、油茶精炼，对接一产、提升附加值。

（三）第三产业：农文旅融合+数字经济

- 农文旅融合：红色资源（工农兵政府旧址）+茶海+温泉，打造“红色研学+茶园观光+民宿”线路。
- 电商物流：“互联网+农产品出村进城”试点县，直播基地赋能土特产上行。
- 数字服务：制造业数字化转型，40 家企业完成智能化改造，3 家“数智工厂”。

三、产业转型核心路径（答题重点）

1. 链式转型：从“单点”到“集群”
 - 实施链长制，“链主+配套”招商，补链延链强链（如硅基、线路板）。

- 2025 年引进亿元项目 91 个、201 亿元，规上工业增至 203 家。
- 2. 创新驱动：从“资源依赖”到“技术赋能”
 - 建 16 家创新平台（5 家省级），硅基研究院+高校联合研发。
 - R&D 经费强度 2.17%，科技创新能力全省进位 16 名。
- 3. 三产融合：从“单一业态”到“多元增值”
 - 农业：“种养+加工+文旅+电商”全链条；工业：制造+研发+物流；服务业：数字+文旅+供应链。
- 4. 政策+金融支撑
 - 六大富民产业奖补、“茶叶贷/茶园贷”；工业技改补贴、数字化转型专项资金。

四、挑战与方向

- 挑战：山区交通物流成本高；高端人才短缺；产业链高端环节（如芯片级硅材料）仍薄弱。
- 方向：深化硅基向半导体/光伏高端延伸；电子信息向 5G/汽车电子升级；农文旅打造全国知名茶旅目的地；推进“数智遂川”，实现产业数字化全覆盖。